

Siren-Supsurfing neu auf dem Markt

Mit Siren-Supsurfing ist eine neue SUP-Brand aus Deutschland seit kurzem am Start. Verantwortlich ist der früher für Mistral weltweit zuständige Markus Perrevoort. Der Anspruch ist Highend-Material und Performance bezahlbar im Familien-Segment zu etablieren. Eindrucksvoll wurde die Performance der Boards im Indoor-Sprint auf der Boot in Düsseldorf durch einen dominanten Sieg von Siren-Teamrider Norman Weber unter Beweis gestellt. Ein toller Start für Siren-Supsurfing, die bereits in 15 Ländern weltweit zu haben sind! In Deutschland konnte die Firma Aviango aus Oldenburg (Tel. 0441 93657565; vertrieb@siren-supsurfing.de) mit dem Szenekenner Axel Bischoff für die Distribution gewonnen werden.

INFOS: www.siren-supsurfing.de



Weltweite SUP-Angebote in VDWS-Stationen

In fast allen der weltweit über 530 VDWS Wassersportstationen (VDWS – Verband Deutscher Wassersport Schulen e.V.) gehört Stand Up Paddling mittlerweile zum festen Bestandteil des sportlichen Angebots. Das verwundert nicht, denn die ausgebildeten VDWS-Instructoren haben eine umfangreiche Ausbildung durchlaufen und kennen sich nicht nur mit dem Board aus, sondern auch mit Wind, Wellen und Strömung. Letzteres ist gerade für diejenigen von Bedeutung, die mit ihrem Wunschrevier nicht vertraut sind. Ob an einem Binnensee, an einem Fluss oder an der Küste mit Wellen oder gar Brandung – die Einsteiger in den Sport sollten auf jeden Fall Kontakt zu einer SUP-Station aufnehmen. Dort gibt es das notwendige Equipment wie Brett, Paddel, Neopren und Kälteschutz. In den VDWS-Centern werden Sportnovizen durch ausgebildete Instructoren kompetent angeleitet und können schon bald selbstständig drauf lospaddeln. Wer SUPen nur mal ausprobieren will, findet in den zahlreichen Schnupperkursen günstige Angebote. Selbstverständlich können in den VDWS-Centern auch SUPs gemietet werden, für einige Stunden, einen Tag oder den ganzen Urlaub. Viele Schulen sind Teststation der Hersteller, so dass man die Produkte vor einer Kaufentscheidung testen kann und wertvolle Tipps bekommt.

Der VDWS ist der Dachverband für professionelle Wassersportschulen und ist seit über 40 Jahren weltweit bekannt für Qualität und Kompetenz in Sachen Strandwassersport. Die bewährte Ausbildungsqualität und die Sicherheit stehen auch beim SUP im Mittelpunkt.

INFOS: www.vdws.de

SUP-Boards von Airboard Made in Germany

Airboard, die Schweizer Marke für aufblasbare Sportgeräte, baut einen Teil der SUP-Boards in Deutschland. Hintergrund für diese sonst hauptsächlich Asien vorbehaltenen Produktionen sind strategische Überlegungen. Einerseits braucht man zukünftig dringend eine Servicestelle für Stand-Up-Paddleboards, denn der Sport boomt und die jährlichen Zuwachsraten sind beachtlich. Dies wird Reparaturen und später auch fachgerechte Entsorgung der Produkte nach sich ziehen. Andererseits sind es technische und ökologische Aspekte, meint Joe Steiner, CEO der Fun-Care AG, die die Marke Airboard seit 14 Jahren kontinuierlich aufbaut. Die Transportwege sind kürzer und die Kommunikation sehr viel einfacher, was sich bei neuen Entwicklungen positiv auswirkt. Dadurch, dass der Produktionsstandort auch als Servicecenter dient, wird die Nachhaltigkeit der Produkte nochmals gesteigert. Nach einem möglichen Defekt können SUPs leicht repariert oder nach Ablauf ihrer Lebensdauer umweltgerecht entsorgt werden. Die Produktionsstätte in Deutschland garantiert höchste Fertigungsqualität, und wer ein deutsches Produkt kauft, sichert lokale Arbeitsplätze. Ein möglicherweise wichtiger Schritt für die gesamte SUP-Szene in Europa. Das Resultat dieser Schweiz-Deutschland-Verbindung: Ein außerordentlich exakt verarbeitetes Sportgerät, das, in der fortschrittlichsten X-Tec-Woven-Technology gefertigt, neue Maßstäbe setzt.

INFOS: Fun-Care AG, Tel. +41 41 7693000; www.airboard.com



EARTH SUP Ganz nah an der Natur



Erneuerbare Energien, recycelbare Produkte und umweltfreundliches Handeln stehen mehr denn je im Fokus der Gesellschaft. Dieser Gedanke steht auch bei BIC Sport an erster Stelle. Mit der neuen Boardmarke »EARTH SUP« wird der umweltbewusste Gedanke auf ein neues Niveau gehoben. Die Boards werden aus erneuerbaren und recycelbaren Materialien mit biologischer Herkunft produziert. Es wird ein Produktionsverfahren verwendet, das Abfallprodukte und den Energieverbrauch minimiert sowie keine toxischen Farben und Harze verwendet. Die neuen EARTH SUPs werden aus folgenden Materialien gefertigt: »Leinenfaser« (zur Verstärkung der Boardkanten); »Paulowniaholz« (stammt von einem Baum, der umweltbewusste Aspekte wie schnelles Wachstum, dichte Wurzelstruktur zur Verhinderung von Erosion und Wachsen in nährstoffarmen Regionen vereint; wird in der Sandwichbauweise zur Stärkung des Decks verwendet); »Kork« (ist weich, wasserabweisend, nachgiebig und rutschfest und somit perfekt als Deckpad geeignet). Diese umweltbewussten Materialien ersetzen die ehemaligen Baustoffe, wie Fiberglas, PVC- oder EVA-Schaum.

Die EARTH SUP-Range umfasst insgesamt sechs verschiedene Modelle: Drei Allroundboards in den Größen 10'0", 10'6" und 11'6" mit vielseitigen Einsatzmöglichkeiten sowie drei Touringboards in den Größen 12'6"x28, 12'6"x29 und 14'0". Die Preise beginnen bei 1.599 Euro (im Fachhandel und unter www.bicshop.de).

INFOS: www.supearth.com

SUPstacle Stand Up Paddling mal anders!



»SUPstacle« sorgt mit einer Kombination aus SUP-Rennen und schwimmendem Hindernisparcours für Abwechslung in der Welt dieser Trendsportart. Der Name ist ein Wortspiel aus Stand Up Paddling (SUP) und Obstacle (engl. Hindernis). Beim »SUPstacle« werden die Hindernisse mit dem Board angefahren, und dann heißt es entweder ohne Board weiter rennen, klettern oder rutschen, um dann am Ende ein neues Board zu erhalten und weiterzufahren, oder der Paddler bleibt seinem Board treu und um- oder unterfährt ein Hindernis. Es ist ein familienfreundliches Event, das mit seinen riesigen aufblasbaren Hindernissen und einer variablen Parcoursgestaltung auch auf kleinem



Raum in der Stadt funktioniert und unabhängig von Wind und Wellen ist. Die Erfindung der Flensburger Agentur Sportschatz hatte im Sommer 2014 auf dem weltweit größten Segelfestival, der Kieler Woche, Weltpremiere. Seitdem ist »SUPstacle« on Tour und kann bei nahezu jeder Form von Event als Highlight gebucht werden.

INFOS: www.supstacle.com

Anzeige

Neue SUP-Kurse
in Hünigues bei Basel

Canadian
canoe SHOP
www.cancanshop.eu

Online Shop + Testcenter
www.canadiancanoeshop.com

Sie finden uns auch auf
www.facebook.de/CanadianCanoeShop

Anzeige

www.RAFTTAFF.de
SUP - Canoe - Seakayak - Safety
Kurse und Ausbildungen